

# ψηφιακή Ελλάδα

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΤΕΥΧΟΣ 14 | ΙΟΥΝΙΟΣ 2008  
ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΔΕΛΤΙΑΣ 1785/03 ΚΕΜΠΑΘ  
ΚΩΔ. 8074



## Η ομάδα DART σε Πύργο & Βόλο

Μελέτη του Παρατηρητηρίου  
για την ΚτΠ σχετικά με τις Online φορολογικές υπηρεσίες

Ψηφοποίηση του αρχείου των «Επικαίρων»



ψηφιακή Ελλάδα  
Όλα είναι δυνατά

[www.psifiakiellada.gr](http://www.psifiakiellada.gr)

[www.espa.gr](http://www.espa.gr) | [www.infosociety.gr](http://www.infosociety.gr) | [www.dart.gov.gr](http://www.dart.gov.gr) | [www.observatory.gr](http://www.observatory.gr)  
[www.ependyseis.gr](http://www.ependyseis.gr) | [www.e-oikonomia.gr](http://www.e-oikonomia.gr) | [www.kep.gov.gr](http://www.kep.gov.gr) | [www.culture.gr](http://www.culture.gr)  
[www.edet.gr](http://www.edet.gr) | [www.ebusinessforum.gr](http://www.ebusinessforum.gr) | [www.sch.gr](http://www.sch.gr) | [www.ekt.gr](http://www.ekt.gr) | [www.ktpae.gr](http://www.ktpae.gr)

Στο παρόν τεύχος παρουσιάζονται μεταξύ άλλων:

- Οι ανανεωμένες υπηρεσίες που προσφέρονται από το site της Ψηφιακής Ελλάδας ([www.psifiakiellada.gr](http://www.psifiakiellada.gr)), αποδεικνύοντας ότι είναι μια ζωντανή διαδικτυακή πύλη που εμπλουτίζεται και βελτιώνεται συνεχώς
- Η επίσκεψη της Ομάδας Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια DART, σε Πύργο και Βόλο, στο πλαίσιο των ενημερωτικών ημερίδων που πραγματοποιεί σε όλη την Ελλάδα με σκοπό να παρουσιάσει όλες τις πτυχές της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου, σε γονείς και παιδιά
- Η συνέντευξη του Διευθύνοντος Συμβούλου του [skroutz.gr](http://skroutz.gr), στην οποία παρουσιάζεται ένα πετυχημένο παράδειγμα ελληνικής επιχειρηματικότητας στην αναζήτηση και σύγκριση τιμών καταναλωτικών προϊόντων
- Η πρόσφατη μελέτη του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ για τις online φορολογικές υπηρεσίες
- Το 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Φοιτητών Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, που διεξήχθη με μεγάλη επιτυχία και συμμετοχή στην Αθήνα

Ακόμη στο τεύχος Ιουνίου μπορείτε να βρείτε: πληροφορίες για την ημέρα Ευρώπης που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 61ου Κινηματογραφικού Φεστιβάλ Καννών, στοιχεία για την έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την πρόοδο των χωρών μελών στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, ενημέρωση σχετικά με την διάσωση του αρχείου των Επικαίρων της ΕΡΤ.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<a href="http://www.psifiakiellada.gr">www.psifiakiellada.gr</a>	Σελ. 3
Η Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια DART στον Πύργο και στον Βόλο	Σελ. 4-5
Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την πρόοδο της Ευρώπης στις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών	Σελ. 6
Ημερίδα με θέμα «Αρχείο Επικαίρων - Ιστορία εν Κινήσει»	Σελ. 7
<a href="http://skroutz.gr">Skroutz.gr</a> : Συνέντευξη με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Γιώργο Χατζηγεωργίου	Σελ. 8-9
Online φορολογικές υπηρεσίες, Μελέτη του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ	Σελ. 10-11
Για 2η συνεχόμενη χρονιά η Ελλάδα μεταξύ των 10 ταχύτερα αναπτυσσόμενων χωρών στην ευρωζωνικότητα	Σελ. 12
Τεχνολογικές προκλήσεις του μέλλοντος - 2 <sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Φοιτητών Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Η/Υ	Σελ. 13
Ημέρα Ευρώπης - 61 <sup>ο</sup> Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών	Σελ. 14
Πορεία Υλοποίησης Προγράμματος	Σελ. 15



## www.psifiakiellada.gr

Η Διαδικτυακή πύλη της Ψηφιακής Ελλάδας συμπλήρωσε 1 χρόνο λειτουργίας. Με σκοπό να κάνει την καθημερινότητα των πολιτών πιο εύκολη, παρουσιάζει μέσα από τις σελίδες της χρήσιμες ψηφιακές υπηρεσίες και ηλεκτρονικές διευθύνσεις. Η φιλοσοφία βάσει της οποίας δημιουργήθηκε στηρίζεται στην απλότητα και φιλικότητα του γραφικού περιβάλλοντος.

Με ένα ευχάριστο και διασκεδαστικό τρόπο πλοήγησης, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί στα διάφορα «σπιτάκια» του ηλεκτρονικού «κωριού» και να βρει, για παράδειγμα στο σπιτάκι του πολιτισμού, όλες τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των μουσείων, των βιβλιοθηκών, των αρχαιολογικών χώρων και πολλών ακόμα χρήσιμων συνδέσμων.

Στην άμεση χρήση του επισκέπτη της Ψηφιακής Ελλάδας βρίσκονται, στο ανάλογο σπιτάκι, και καθημερινές χρηστικές πληροφορίες με στοιχεία όπως ο καιρός, τα δρομολόγια πλοίων, τρένων, αεροπλάνων, τα εφημερεύοντα φαρμακεία και νοσοκομεία, κ.ά. Συνεχίζοντας τη βόλτα στην Ψηφιακή Ελλάδα, συναντάει κανείς το σπιτάκι της παιδείας, όπου συγκεντρώνονται όλες οι πληροφορίες σχετικά με Πανεπιστήμια, Τεχνολογικά Ιδρύματα, σχολεία, κ.λπ.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι Ψηφιακές Υπηρεσίες. Εδώ έχει γίνει προσπάθεια να συγκεντρωθούν όλες οι διαθέσιμες δημόσιες Ψηφιακές Υπηρεσίες. Μεταξύ άλλων ο κάθε πολίτης μπορεί να επισκεφθεί τις σελίδες της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων και το taxisnet για τα φορολογικά του θέματα, να έχει πρόσβαση στις υπηρεσίες που παρέχονται από τα Κ.Ε.Π., να επισκεφθεί τις σελίδες δικαστικών υπηρεσιών (ΣτΕ, Πρωτοδικεία), να ενημερωθεί για θέματα στρατολογίας, ακόμη και να αναζητήσει κάποια δημοπρασία στον ΟΔΔΥ.

Από την Ψηφιακή Ελλάδα δεν θα μπορούσαν να λείπουν υπηρεσίες για επιχειρήσεις. Στο σπιτάκι «επιχειρείν» υπάρχουν υπηρεσίες που παρέχονται από το ΙΚΑ, τα ΚΕΠ, τον Α.Σ.Ε.Π. κ.ά. Θέματα ασφαλούς πλοήγησης στο Διαδίκτυο βρίσκονται στο σπιτάκι της Ομάδας Δράσης για την

Ψηφιακή Ασφάλεια DART (Digital Awareness and Response to Threats), ενώ πρόσφατα δημιουργήθηκε και η ενότητα σχετικά με τα ασύρματα δίκτυα ελεύθερης ευρυζωνικής πρόσβασης.

Στο σπιτάκι Ενημέρωση και ΜΜΕ οι πολίτες αλλά και οι επαγγελματίες των ΜΜΕ μπορούν εύκολα να βρουν πληροφορίες για τα έντυπα ανά την Ελλάδα, για τη νομοθεσία των ΜΜΕ, να πάρουν διαπιστεύσεις κέντρων τύπου, να δουν τι γράφουν τα ξένα ΜΜΕ για την Ελλάδα, ακόμη και να παρακολουθήσουν ζωντανά τα briefings του κυβερνητικού εκπροσώπου.

Η Ψηφιακή Ελλάδα είναι μια προσπάθεια που απευθύνεται σε όλους τους Έλληνες πολίτες, καθώς και στους διάφορους ρόλους που αυτοί μπορεί να έχουν, όπως γονέας, παιδί, καταναλωτής ή απλός χρήστης. Αποσκοπεί στο να εξοικειώσει τους πολίτες με τις νέες τεχνολογίες αλλά και να διευκολύνει την καθημερινότητά τους σε θέματα όπως οι συναλλαγές με το δημόσιο, η παιδεία, ο πολιτισμός, η ασφάλεια, κ.ά. Είναι μια ζωντανή διαδικτυακή πύλη, που εμπλουτίζεται και βελτιώνεται συνεχώς με τις καινούργιες υπηρεσίες που προστίθενται αλλά και τις παρατηρήσεις των χρηστών-πολιτών.



# Η «Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφ

Η Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια-DART, στο πλαίσιο των ενημερωτικών ημερίδων που πραγματοποιεί σε όλη την Ελλάδα, επισκέφθηκε τον Νομό Ηλείας και ενημέρωσε ένα μεγάλο αριθμό μαθητών για την ασφαλή πλοήγηση στο Διαδίκτυο.

Συγκεκριμένα, στις 9 Μαΐου στελέχη της Ομάδας DART μετά από πρόσκληση του Προέδρου της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Έρευνας και Τεχνολογίας της Βουλής, κ. Αδραχτά, μίλησαν στο Νομαρχιακό Μέγαρο Ηλείας σε μαθητές δημοτικού και γυμνασίου του νομού.

Η κ. Άντα Γιαννοπούλου Συντονίστρια της Ομάδας, η κ. Βανέσα Χατζηθανάση μέλος της Ομάδας και εκπρόσωπος από το «Χαμόγελο του Παιδιού», ο κ. Νίκος Βασιλάκος μέλος της Ομάδας και Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Χρηστών Ιντερνετ, η κ. Έλενα Σπυροπούλου Νομικός Σύμβουλος της Ομάδας DART και ο κ. Βασίλης



Η Ομάδα Δράσης DART

Από την εκδήλωση στον Πύργο



Ο κ. Αδραχτάς

Γκάμας μέλος της Ομάδας και Εκπρόσωπος από το Π.Σ.Δ / EAIY παρουσίασαν όλες τις πτυχές της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου, με πρακτικές συμβουλές προκειμένου τα παιδιά να διασφαλίζουν τα προσωπικά τους δεδομένα και να αποφεύγουν τους ψηφιακούς κινδύνους. Στη συνέχεια ακολούθησε συζήτηση, στην οποία οι μαθητές έλαβαν πρακτικές συμβουλές ασφαλείας για τα συνηθέστερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

## «Αλφειά - DART», στον Πύργο και στο Βόλο



Από την εκδήλωση στο Βόλο

(όπως facebook, hi5, κ.ά.) αλλά και τρόπους για δημιουργική απασχόληση στο Διαδίκτυο με την online προβολή συγκεκριμένων ηλεκτρονικών σελίδων σε video wall.

Στο Βόλο στις 14 Μαΐου πραγματοποιήθηκε μία ακόμη ημερίδα στο δημοτικό σχολείο «Άγιος Απόστολος ο Νέος», για μαθητές και γονείς, μετά από πρόσκληση της Ιεράς Μητρόπολης Δημητριάδος.

Η Συντονίστρια της Ομάδας DART κ. Άντα Γιανοπούλου απάντησε στις ερωτήσεις ενός πολύ ενημερωμένου νεανικού κοινού, σχετικά με την σωστή χρήση του Διαδικτύου.

Το απόγευμα της ίδιας μέρας οι γονείς είχαν τη δυνατότητα να πλοηγηθούν σε χρήσιμες ιστοσελίδες και να ενημερωθούν με απλό και πρακτικό τρόπο για το πώς μπορούν να συμμετάσχουν ενεργά στον ψηφιακό κόσμο των



παιδιών τους.

Η Ομάδα DART, στην προσπάθειά της να λειτουργήσει σαν κόμβος ενημέρωσης για θέματα ψηφιακής ασφάλειας, θα συνεχίσει να επισκέπτεται πόλεις της Ελλάδας. Στόχος είναι όλοι οι πολίτες, γονείς, μαθητές και να ενημερωθούν με απλό και πρακτικό τρόπο για την ασφαλή και δημιουργική χρήση του Διαδικτύου και να απολαύσουν τα οφέλη της νέας ψηφιακής εποχής.

# Έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την πρόοδο της Ευρώπης στις νέες τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης η έκθεση i2010 mid term review, για την ψηφιακή πρόοδο των χωρών-μελών.

Στην έκθεση γίνεται εκτενής αναφορά στην Ελλάδα και στην πρόοδο που έχει σημειωθεί τα τελευταία χρόνια. Πιο συγκεκριμένα, στην έκθεση αναφέρεται: «Η ισχυρή προσήλωση σε πολιτικές ΤΠΕ και κυρίως η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 έχει οδηγήσει την Ελλάδα σε σταθερή βελτίωση στους περισσότερους δείκτες. Παρ' όλα αυτά, η Ελλάδα υπολείπεται ακόμη των επιπέδων της Ε.Ε.».

Σε ό,τι αφορά στην ευρυζωνικότητα, γίνεται αναφορά στην ισχυρή αύξηση στη διείσδυση στον πληθυσμό (9,1% τον Ιανουάριο) και στους στόχους της Ψηφιακής Στρατηγικής για ευρυζωνική σύγκλιση έως το 2010. Στον τομέα των ψηφιακών υπηρεσιών του δημοσίου η έκθεση αναφέρει πως «η Ελλάδα έχει πραγματοποιήσει σημαντική πρόοδο το τελευταίο έτος στην παροχή ψηφιακών υπηρεσιών και σταθερά μειώνει την απόσταση από το μέσο όρο της Ε.Ε. Η εκτίμηση για αποτελέσματα εξειδίκευσης ψηφιακών υπηρεσιών στην Ελλάδα κυμαίνεται στο 68%. Αυτή η πρόοδος κατανέμεται ομοιόμορφα ανάμεσα στις υπηρεσίες για τους πολίτες και στις επιχειρήσεις, παρά το ότι παραμένουν χαμηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Η αξιοποίηση των ψηφιακών υπηρεσιών από τους πολίτες είναι χαμηλή, παρά τη βελτίωσή της το 2007. Η κατάσταση στον τομέα των επιχειρήσεων είναι εντελώς διαφορετική. Αν και δεν



υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το 2007, τα τελευταία χρόνια η αξιοποίηση των ΤΠΕ βρίσκεται σταθερά σε επίπεδα μεγαλύτερα του μέσου όρου της Ε.Ε., 84% κατά το 2006».

Θετικές αναφορές γίνονται και για το ρόλο των ΤΠΕ στην ελληνική οικονομία. Πιο συγκεκριμένα, αναφέρεται: «Παρατηρείται σταθερή βελτίωση στο επίπεδο των ικανοτήτων σε χρήση ΤΠΕ στον πληθυσμό και στο ποσοστό χρηστών ΤΠΕ στο εργατικό δυναμικό, αν και οι δύο δείκτες παραμένουν κάτω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο».

ΠΗΓΗ:  
[http://ec.europa.eu/information\\_society/eeurope/i2010/mid\\_term\\_review\\_2008/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/mid_term_review_2008/index_en.htm)

## Ημερίδα με θέμα «Αρχείο Επικαίρων – Ιστορία εν Κινήσει»

Η ημερίδα με θέμα «Αρχείο Επικαίρων – Ιστορία εν Κινήσει», που πραγματοποιήθηκε στις 10 Απριλίου, στο κτίριο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας-Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης, αποτελεί την πρώτη συγκροτημένη δημόσια παρουσία και παρέμβαση του Εθνικού Οπτικοακουστικού Αρχείου.

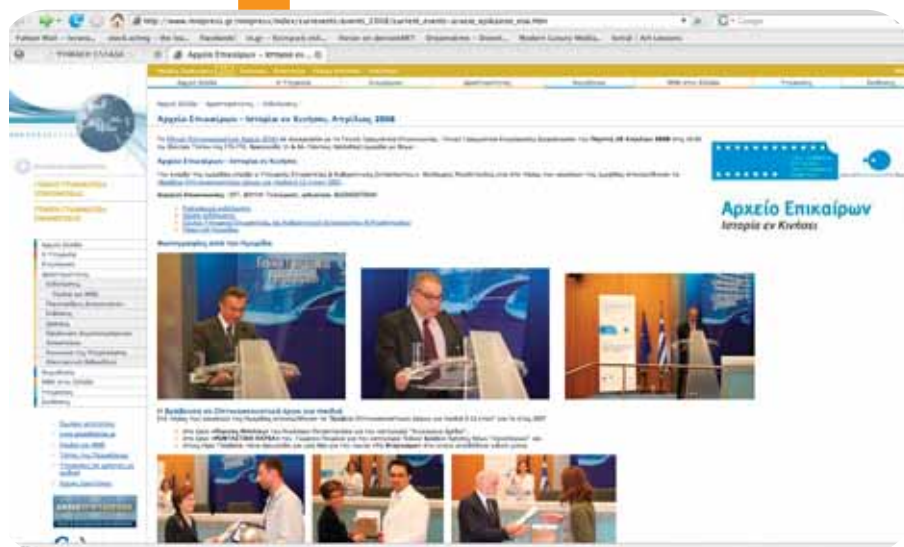
Το νεαρό αυτό αρχείο προικίστηκε πλέον με το σώμα των Επικαίρων, τα οποία παρήγαγε από τα πρώτα μεταπολεμικά χρόνια η τότε και κατά καιρούς Γενική Γραμματεία Τύπου και Πληροφοριών. Χάρη στην αυταπάρνηση άξιων αλλά και παραγκωνισμένων δημόσιων λειτουργών, διασώθηκε το πρωτότυπο φιλμ της εποχής. Τώρα το υλικό ψηφιοποιείται ώστε να διατηρηθεί και να καταστεί ευχερέστερα διαχειρίσιμο.

«Σήμερα ψηφιοποιούνται 600 ώρες υλικού, ανάμεσά τους το σύνολο της συλλογής των Επικαίρων της Ταινιοθήκης της Ελλάδας. Το ευαίσθητο αυτό έργο, δεδομένης της ηλικίας και της κατάστασης του πρωτογενούς υλικού, που χρηματοδοτείται κατά 80% από ευρωπαϊκούς πόρους και κατά 20% από εθνικούς πόρους, θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2008», δήλωσε ο Υπουργός Επικρατείας κ. Θόδωρος Ρουσσόπουλος.

Ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, κ. Β. Ασημακόπουλος, στην εναρκτήρια ομιλία του ανέφερε: «Ο στόχος της διάσωσης δεν είναι μοναδικός. Δεν είναι ότι η τεχνολογία απλώς σώζει αρχεία. Το κυριότερο είναι ότι η τεχνολογία επιτρέπει αυτά τα αρχεία να γίνουν κτήμα όλων των πολιτών οπουδήποτε και οποτεδήποτε. Αυτή νομίζω ότι είναι η πιο σημαντική, ίσως η σημαντικότερη πτυχή από την παράμετρο της διάσωσης, που έχει βέβαια αυταπόδεικτη αξία.

Ας σκεφτούμε λίγο με αφορμή την ψηφιοποίηση των Επικαίρων, την Ελλάδα του χθες και του σήμερα. Επί δεκαετίες τα Επίκαιρα αποτελούσαν

μία προσπάθεια καταγραφής των εξελίξεων χωρίς περίτεχνες σκηνοθετικές επεμβάσεις, μια κάμερα, ένας οπερατέρ και το μοντάζ. Αν λέω καλά. Με την «Ψηφιακή Ελλάδα» του σήμερα, όχι μόνο τα μέσα ενημέρωσης αλλά και ο κάθε πολίτης έχει πια πολύ μεγαλύτερες δυνατότητες να παράγει ο ίδιος, να κρατά σε βίντεο, ακόμα και να μοντάρει τις δικές του ταινίες, να φτιάχνει τα δικά του Επίκαιρα. Χθες, στην εποχή των Επικαίρων, αυτά αποτελούσαν το μοναδικό ίσως μέσο οπτικοποιημένης ενημέρωσης των πολιτών».



# Skrouz.gr: Συνέντευξη με τον Διευθύνοντα

## 1. Κύριε Χατζηγεωργίου τι είναι το skrouz.gr και πώς ξεκινήσατε;

Το skrouz.gr είναι μια μηχανή αναζήτησης και σύγκρισης τιμών καταναλωτικών προϊόντων. Με δυο λόγια, το skrouz.gr συγκεντρώνει τις τιμές από ένα μεγάλο αριθμό ηλεκτρονικών καταστημάτων και δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να εντοπίσει τα καταστήματα που εμπορεύονται το προϊόν που τον ενδιαφέρει και να επιλέξει με βάση την τιμή.

Το skrouz.gr ξεκίνησε το 2005 με μόλις 12 ηλεκτρονικά καταστήματα και σήμερα αριθμεί 152, ενώ η προσθήκη νέων καταστημάτων είναι συνεχής. Τα δύο πρώτα χρόνια το skrouz.gr βασιζόταν στις προσπάθειες και το μεράκι των ιδρυτών του, ενώ αργότερα δημιουργήθηκε εταιρία η οποία σήμερα απασχολεί 8 άτομα.

## 2. Ποιες δυσκολίες αντιμετωπίσατε;

Η μεγαλύτερη δυσκολία που αντιμετωπίσαμε ήταν η δυσπιστία και των καταναλωτών και των ιδιοκτητών καταστημάτων στο μέσο του Internet. Ευτυχώς, με την εξάπλωση του ευρυζωνικού Internet και την αξιοπιστία των καταστημάτων που συμπεριλαμβάνονταν αρχικά στις αναζητήσεις, η δυσπιστία αυτή ξεπεράστηκε και σήμερα ο skrouz εξυπηρετεί 20 χιλιάδες και πλέον καταναλωτές την ημέρα.

## 3. Πού βασίζεται το επιχειρηματικό σας μοντέλο και πώς βγαίνουν τα έξοδα του skrouz.gr;

Το skrouz.gr χρεώνει τα καταστήματα για τις υπηρεσίες του ένα μικρό ετήσιο ποσό. Το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων του skrouz.gr προέρχεται από τις διαφημίσεις στην κεντρική σελίδα και τις σελίδες των αποτελεσμάτων.

## 4. Τι όφελος έχει ο καταναλωτής, τι εννοείτε δίνει ρέστα;

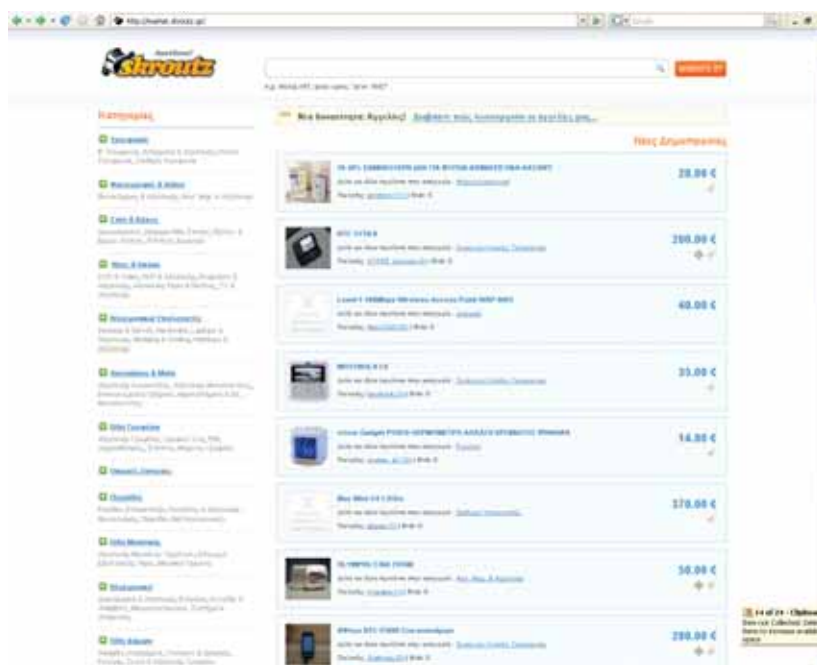
Το skrouz.gr είναι ένα μεγάλο όπλο στα χέρια του καταναλωτή όσον αφορά την έρευνα αγοράς. Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να

αναζητήσει και να εντοπίσει το φτηνότερο κατάστημα για το προϊόν που τον ενδιαφέρει, σε έναν αριθμό καταστημάτων που θα ήταν αδύνατο να το κάνει με τον παραδοσιακό τρόπο. Το skrouz.gr ανακαλύπτει και συμπεριλαμβάνει καταστήματα, γλιτώνοντας τον κόπο από τον καταναλωτή, που θα έπρεπε διαφορετικά να «περπατήσει» χιλιόμετρα και να σπαταλήσει πολύτιμο χρόνο. Θα μπορούσαμε να πούμε χαριτολογώντας ότι το skrouz.gr δίνει ρέστα στον καταναλωτή από τις αγορές του.

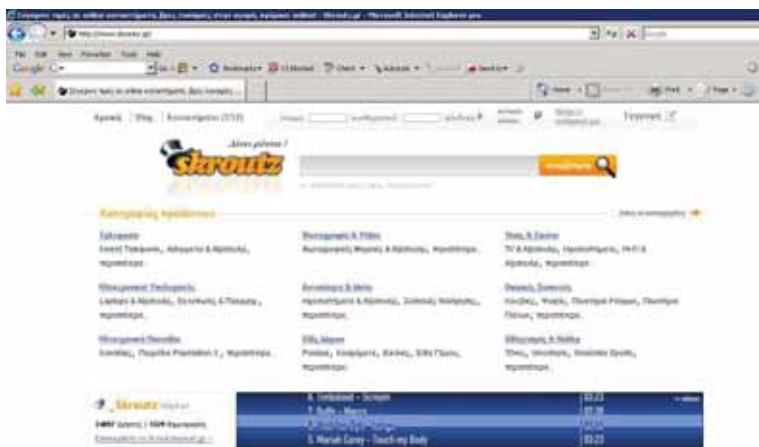
## 5. Πείτε μας για τις δημοπρασίες στο skrouz.gr και για τις καινούργιες υπηρεσίες που προσφέρετε (mobile alerts, κ.λπ.)

Στο Internet είναι πολύ διαδεδομένη η πώληση μεταχειρισμένων προϊόντων, γι' αυτό και αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε ένα ξεχωριστό site που θα κάλυπτε αυτή την ανάγκη. Ο χρήστης μπορεί να βάλει σε δημοπρασία ή αγγελία το μεταχειρισμένο του αγαθό (από προϊόντα τεχνολογίας μέχρι παλιούς δίσκους) και να προσελκύσει αγοραστές.

Επίσης, το skrouz.gr προσφέρει τη δυνατότητα αναζήτησης και μέσα από κινητά τηλέφωνα,



## τα Σύμβουλο κ. Γιώργο Χατζηγεωργίου



κάνοντας δυνατή τη σύγκριση ακόμα κι αν ο καταναλωτής βρίσκεται μέσα στο κατάστημα.

### 6. Τα τελευταία χρόνια διαπιστώσατε αλλαγές στη συμπεριφορά του Έλληνα καταναλωτή;

Ναι. Ο Έλληνας καταναλωτής έχει αρχίσει να βλέπει το Internet με λιγότερη επιφύλαξη ως προς την ασφάλεια των συναλλαγών και την αξιοπιστία των καταστημάτων που λειτουργούν διαδικτυακά. Το συμπέρασμα από το skrutz.gr, που διπλασιάζει τους επισκέπτες του κάθε Σεπτέμβρη, είναι ότι όλο και περισσότεροι Έλληνες εμπιστεύονται τις διαδικτυακές αγορές, και είναι αρκετά ευχαριστημένοι ώστε να το προτείνουν στους συγγενείς και φίλους.

### 7. Μιλήστε μας για ανάλογες προσπάθειες σαν τη δική σας στο εξωτερικό.

Οι μηχανές αναζήτησης τιμών είναι αρκετά διαδεδομένες στο εξωτερικό, και πολλές από αυτές είναι ήδη πολυεθνικές εταιρίες με εκατοντάδες υπαλλήλους. Το skrutz.gr έχει πολλές ομοιότητες με τις περισσότερες από αυτές ως προς την ποιότητα της αναζήτησης

και των αποτελεσμάτων, με τη διαφορά ότι το skrutz.gr δεν υποστηρίζει αγορές μέσα από την ίδια τη μηχανή αλλά παραπέμπει το χρήστη στο κατάστημα.

### 8. Ποια είναι τα επόμενα σχέδια σας;

Τη δεδομένη στιγμή κάνουμε μια τεράστια προσπάθεια να οργανώσουμε το περιεχόμενο του skrutz.gr και τα έχουμε καταφέρει. Θέλουμε να μπορεί ο καταναλωτής να κάνει έρευνα αγοράς μέσω του skrutz, να συγκρίνει χαρακτηριστικά, να διαβάσει αξιολογήσεις άλλων χρηστών και να επιλέξει το μοντέλο που ταιριάζει στις ανάγκες του.

Πρόσφατα, στην οικογένεια του skrutz.gr προστέθηκαν και δυο ακόμα sites, το gameover.gr και το mobilearena.gr, τα οποία θέλουμε να τα μετατρέψουμε σε εργαλεία ενημέρωσης των καταναλωτών.



# Online φορολογικές υπηρεσίες, Μελέτη

Ολοκληρώθηκε η μελέτη του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ που αφορά στις ελληνικές online φορολογικές υπηρεσίες και άσκηση μάθησης μέσω σύγκρισης (bench-learning exercise) με αντίστοιχες υπηρεσίες χωρών της Ε.Ε.

Οι χώρες που επελέγησαν ήταν φυσικά η Ελλάδα και επιπλέον η Ιταλία και η Φιλανδία. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε μέσα στο 2008. Στο πλαίσιο της μελέτης αναλύθηκαν στοιχεία που αφορούσαν στη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΓΠΣ) του ΥΠΟΙΟ, και συγκεκριμένα στοιχεία που αφορούσαν στην υποβολή φόρου εισοδήματος (ΕΙ) και ΦΠΑ.



Τα συμπεράσματα που προέκυψαν ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα:

- Ο αριθμός των πολιτών που υποβάλλουν τη φορολογική τους δήλωση ηλεκτρονικά αυξάνει με σταθερά ταχύτερο ρυθμό σε σχέση με τους τακτικούς χρήστες του Διαδικτύου στην Ελλάδα. Είναι φανερό ότι οι ηλεκτρονικές οικονομικές υπηρεσίες αποτελούν μοχλό αύξησης της διείσδυσης του Διαδικτύου στη χώρα.
- Οι πολίτες που υπέβαλαν ηλεκτρονικά το έντυπο ΕΙ για το έτος 2007 εξοικονόμησαν συνολικά περισσότερες από 635.000 ώρες ή 3.600 παραγωγικούς μήνες, σε σχέση με τη συμβατική μέθοδο υποβολής.
- Αντίστοιχα, από την ηλεκτρονική υποβολή της περιοδικής και εκκαθαριστικής δήλωσης του ΦΠΑ, οι επιχειρήσεις εξοικονόμησαν περισσότερες από 4 εκατομμύρια παραγωγικές

ώρες.

- Ο μέσος χρόνος αναμονής για την παραλαβή εκκαθαριστικού σημειώματος μειώνεται κατά 92% με την ηλεκτρονική υποβολή, σε σχέση με τη συμβατική μέθοδο (δηλαδή από έξι μήνες σε περίπου 15 ημέρες).
- Το Υπουργείο Οικονομικών εξοικονόμησε το τελευταίο έτος σχεδόν 250.000 παραγωγικές ώρες ή εργασία 120 εργαζομένων για ένα έτος, μόνο από τη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών υποβολής φορολογίας εισοδήματος (ΕΙ) και δήλωσης ΦΠΑ από πολίτες και επιχειρήσεις.

Από την άλλη πλευρά, από την μελέτη των αντίστοιχων υπηρεσιών της Ιταλίας και της Φιλανδίας προέκυψαν τα παρακάτω:  
 Ιταλία: (α) Καθοριστικής σημασίας για τη

## έτη του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

μείωση του διοικητικού φόρτου είναι η δημιουργία ενιαίου εκκαθαριστικού εντύπου για τις φορολογικές και ασφαλιστικές εισφορές του υπόχρεου, καθώς και η ενοποίηση των αντίστοιχων πληρωμών, (β) Μεγάλη ώθηση στη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών έδωσε το μέτρο υποχρεωτικής ηλεκτρονικής υποβολής για κάθε ενδιαμέσο φορέα που υποβάλλει φορολογικά έντυπα εκ μέρους πολιτών ή/και επιχειρήσεων, καθώς και ενσωμάτωση όλων των φορολογικών εντύπων σε ένα ενιαίο ηλεκτρονικό.

Φιλανδία:

(α) Αναδιοργανώθηκε ριζικά από τα τέλη της δεκαετίας του '90 επιχειρώντας, μεταξύ άλλων, αποκέντρωση διαχειριστικού φόρτου σε περιφερειακές μονάδες, (β) Είναι από τα πιο ανεπτυγμένα σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, έχοντας σχεδόν εξαλείψει το διαχειριστικό φόρτο των πολιτών, μέσω της παροχής προ-συμπληρωμένων εντύπων.

Από όλα τα παραπάνω, τα αποτελέσματα ήταν προς δύο κατευθύνσεις:

A) Γενική Αξιολόγηση της Υπηρεσίας

- Το 62% των χρηστών την έκρινε θετικά, το 14% παρέμεινε ουδέτερο και το 24% εξέφρασε την ανάγκη βελτιώσεων.
- Η πλοήγηση και η αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας κρίθηκε πολύ θετικά, όπως και η απλή και κατανοητή γλώσσα, η ταχύτητα εισόδου στην υπηρεσία και τα σύντομα και κατανοητά κείμενα.

B) Γενικά αποτελέσματα της μελέτης – σύγκριση της Ελλάδας με την Ιταλία και τη Φιλανδία



- Από τη μέτρηση των δεικτών επιπτώσεων που παρουσιάστηκαν ανωτέρω, αλλά και τη συνολική συγκριτική επισκόπηση των τριών μελετών περίπτωσης, τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν στην ελληνική περίπτωση κρίνονται πολύ σημαντικά, ιδιαίτερα αν λάβει κανείς υπόψη τις συγκριτικά μικρές επενδύσεις που έγιναν στον τομέα και το μικρό βαθμό αναδιοργάνωσης.
- Η μέτρηση και ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων της χρήσης ηλεκτρονικών υπηρεσιών θα αποτελέσει το επόμενο διάστημα κυρίαρχη τάση και αναγκαία δράση για την αξιολόγησή τους και κατ' επέκταση τη λήψη μέτρων βελτίωσης, λαμβανομένης υπόψη και σχετικής απόφασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για μείωση του διοικητικού κόστους κατά 25% στα κράτη-μέλη έως το 2012.

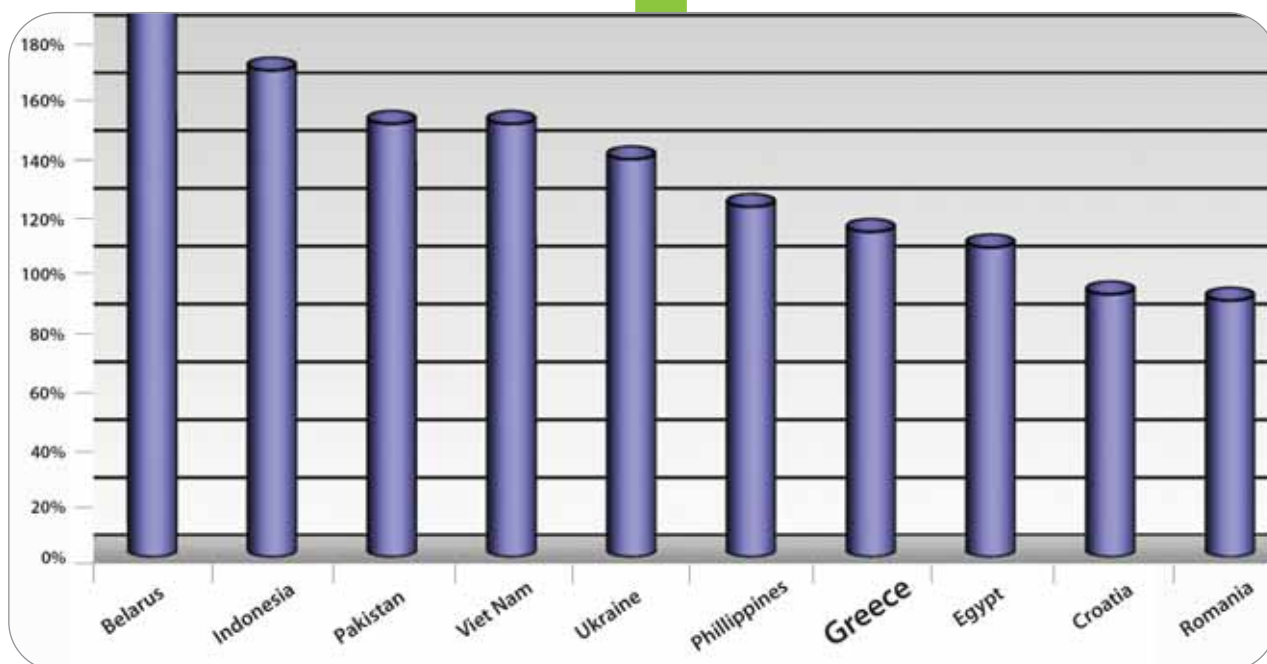
## Για 2η συνεχόμενη χρονιά η Ελλάδα μεταξύ των 10 ταχύτερα αναπτυσσόμενων χωρών στην ευρυζωνικότητα

Σύμφωνα με πρόσφατη αναφορά διεθνούς οίκου, η Ελλάδα συγκαταλέγεται και για το έτος 2007, μεταξύ των 10 ταχύτερα αναπτυσσόμενων χωρών, στον τομέα της ευρυζωνικότητας σε παγκόσμιο επίπεδο. Το 2006 η Ελλάδα, είχε πάλι συγκαταλεχθεί στην ίδια κατηγορία.

Πιο συγκεκριμένα, όπως παρουσιάζεται και στο γράφημα που ακολουθεί, η Ελλάδα τοποθετείται για το 2007 στην 7η θέση της διεθνούς κατάταξης σε ό,τι αφορά το ετήσιο ποσοστό ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας και 1η μεταξύ των χωρών της Ε.Ε.

Η Λευκορωσία έχει την μεγαλύτερη ετήσια ανάπτυξη που φτάνει το 192,8%. Πάντως σε αυτή την περίοδο οι πάροχοι ευρυζωνικών υπηρεσιών προσέθεσαν μόνο 66.500 νέους

συνδρομητές. Στην ουσία μέσα στην πρώτη δεκάδα η Λευκορωσία προσέθεσε τον χαμηλότερο αριθμό νέων συνδρομητών. Η Ινδονησία κατατάσσεται δεύτερη με 168,3% ετήσια ανάπτυξη για την ίδια περίοδο. Οι νέοι συνδρομητές σε αυτή την περιοκή έφτασαν τους 160.900, ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό συνδρομητών σε 256.500. Το Πακιστάν στην 3η θέση με 149,9% ετήσια ανάπτυξη και νέες εγγραφές που φθάνουν τις 77.189 για το 2007. Η Ρουμανία προσέθεσε τον μεγαλύτερο αριθμό νέων συνδρομητών, 976.900. Η βάση συνδρομητών αυξήθηκε κατά 88,7%, 2.077.800 για το 2007. Τέλος το Βιετνάμ, προσέθεσε τον δεύτερο υψηλότερο αριθμό νέων συνδρομητών, κατά την ίδια περίοδο.



## Τεχνολογικές προκλήσεις του μέλλοντος

### 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Φοιτητών Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στο «ΘΕΑΤΡΟΝ» του πολιτιστικού κέντρου «ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ» το 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Φοιτητών Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών (Σ.Φ.Η.Μ.Μ.Η.Υ.). Το συνέδριο έλαβε χώρα στις 18 & 19 Απριλίου, και διοργανώθηκε υπό την αιγίδα της σχολής ΗΜΜΥ του ΕΜΠ, του ΕΠΙΣΕΥ, του ΙΕΕΕ και της ΕΕΤΤ και της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού. Ο τίτλος του φετινού συνεδρίου, «Τεχνολογικές προκλήσεις του μέλλοντος»,

προσέλκυσε μεγάλο κοινό, αφού σύμφωνα με τους διοργανωτές οι συμμετέχοντες ξεπέρασαν τους 1.275.

Στο φετινό Συνέδριο παρουσιάστηκαν πρωτότυπες εργασίες, posters και demos φοιτητών, διδακτόρων και νέων ερευνητών, σχετικές με τις τέσσερις βασικές επιστημονικές περιοχές: Ενέργεια, Επικοινωνίες, Πληροφορική, Ηλεκτρονική και Συστήματα. Τα demos αποτέλεσαν πρακτικές εφαρμογές που επιδεικνύονταν ζωντανά μπροστά στους συνέδρους, με δυνατότητα άμεσης συμμετοχής σε αυτές ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε εφαρμογής.

Επιπλέον, τέσσερις διεθνώς αναγνωρισμένοι Έλληνες επιστήμονες παρουσίασαν πτυχές της εργασίας τους ως προσκεκλημένοι ομιλητές.

Συγκεκριμένα, στο συνέδριο παρευρέθηκαν οι κ.κ.:

- Ευάγγελος Ελευθερίου (IBM Fellow, IBM Zurich Research Laboratory),
- Σταμάτιος Καρταλόπουλος (Williams Professor; University of Oklahoma),
- Ιωσήφ Σηφάκης (CNRS researcher; Founder of Verimag laboratory, Grenoble, France),
- Νικόλαος Φρυδάς (Director of Regulatory Affairs – Merrill Lynch Commodities Europe Ltd).

Τέλος, υπήρξε συζήτηση στοργυλής τραπέζης με θέμα «Επιχειρηματικοί Δρόμοι για Νέους Μηχανικούς: Προκλήσεις-Δράσεις-Προοπτικές» και σκοπό τη γενικότερη ενημέρωση των φοιτητών-νέων μηχανικών για τις εξελίξεις στον ερευνητικό



και εργασιακό χώρο, όπου συζητήθηκαν θέματα νομοθεσίας, οικονομικών κινήτρων, καθώς και «success stories» νέων επιχειρηματιών. Συντονιστής της συζήτησης ήταν ο καθηγητής Β. Μακίος, Αντιπρόεδρος και Διευθυντής της Μονάδας του Corallia στο Ερευνητικό Κέντρο «ΑΘΗΝΑ», ενώ εκ μέρους της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού παρευρέθηκε ο κύριος Ι. Λάριος, σύμβουλος του Ειδικού Γραμματέα Ψηφιακού Σχεδιασμού.

Το 2ο Σ.Φ.Η.Μ.Μ.Υ. χαιρέτησαν επίσης οι:

- Καθηγητής Β. Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού
- Κύριος Ν. Κουλούρης, Αντιπρόεδρος Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
- Καθηγητής Κ. Μουτζούρης, Πρύτανης ΕΜΠ
- Καθηγητής Δ. Τσαμάκης, Πρόεδρος σχολής ΗΜΜΥ ΕΜΠ
- Καθηγητής Τ. Σελλής, Γενικός Πρόεδρος 2ου Σ.Φ.Η.Μ.Μ.Υ.

Το συνέδριο, του οποίου η αρχή έγινε μόλις πέρυσι τον Μάιο, σκοπό έχει να αποτελέσει μια γέφυρα ανάμεσα στους φοιτητές ΗΜ-ΜΥ, μια ετήσια συνάντηση στην οποία οι αυριανοί μηχανικοί θα έχουν την ευκαιρία να γνωριστούν και να ανταλλάξουν εμπειρίες και απόψεις, θέτοντας στόχους για το μέλλον, ενώ παράλληλα οι ομιλίες, οι παρουσιάσεις και οι επιδείξεις θα τους κεντρίσουν το ενδιαφέρον πάνω σε νέες ιδέες και εφαρμογές.

# Ημέρα Ευρώπης. 61ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου των Καννών

Με την παρουσία των Υπουργών Πολιτισμού και Οπτικοακουστικών Μέσων της Ε.Ε., του Προέδρου του Φεστιβάλ, επαγγελματιών του κινηματογράφου και των ΤΠΕ, πραγματοποιήθηκε στις 19 Μαΐου η βράβευση του Σλοβένου σκηνοθέτη και σεναριογράφου Blaz Kutin, ως το «Νέο ταλέντο της Ευρωπαϊκής Ένωσης», από την Ε.Ε. της ΚτιΠ και των ΜΜΕ, κ. Βίβιαν Ρέντινγκ. Το βραβείο θεσμοθετήθηκε το 2004 και δίνεται κάθε χρόνο σε έργα που αναπτύσσονται μέσω του εκπαιδευτικού



προγράμματος του προγράμματος MEDIA της Ε.Ε.

Το έργο του Blaz Kutin, που παρουσιάζεται από την «Bela Film» και ονομάζεται «Lara», διηγείται την ιστορία μίας γυναίκας (Lara)

που επανεκτιμά τη ζωή της στα 60α γενέθλιά της, καθώς παρακολουθεί το γιο της, διάσημο πιανίστα σε μία συναυλία, και αναπολεί τις δικές της ανεκπλήρωτες επιθυμίες για μία παρόμοια καριέρα. Εκτός από την υποστήριξη



της παρουσίας του φιλμ στην αγορά του Φεστιβάλ των Καννών, το πρόγραμμα MEDIA θα συνεισφέρει και 20.000,00€ για την ολοκλήρωσή του.

Η βράβευση αποτέλεσε μία από τις εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στην 6η Ημέρα Ευρώπης που γιορτάζεται στα πλαίσια του 61ου Φεστιβάλ των Καννών. Την ίδια ημέρα, οι Υπουργοί πολιτισμού και Οπτικοακουστικών Μέσων υπέγραψαν μία δήλωση όπου εξέφραζαν τη δυνατή υποστήριξή τους σε μέτρα που θα ενθαρρύνουν την ανταγωνιστικότητα

των Ευρωπαϊκών ταινιών και τη διανομή τους και εκτός Ευρώπης.

Τέλος, οι Υπουργοί, μαζί με την κ. Ρέντινγκ και τον Πρόεδρο του φεστιβάλ κ. Ζιλ Τζακομπ, σε μια ακόμη προσπάθεια συμβολισμού της

υποστήριξης της Ε.Ε. στο ευρωπαϊκό σινεμά, ανέβηκαν στο κόκκινο χαλί προκειμένου να φωτογραφηθούν και στη συνέχεια να παρακολουθήσουν την πρεμιέρα της ταινίας Gomorra, του σκηνοθέτη Ματέο Γκαρόνε, κρατώντας σημαίες της Ε.Ε.



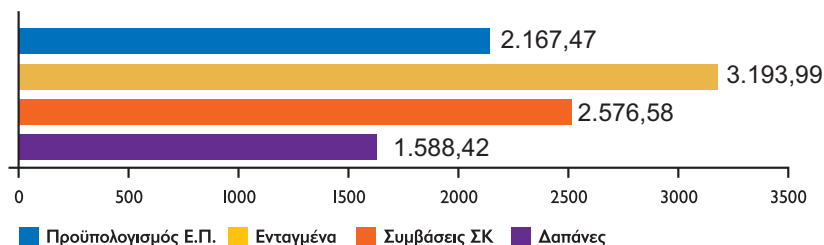
<http://www.festival-cannes.fr/en.html>

## ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ” - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Προϋπολογισμός (Μ€)	Ενταγμένα (Μ€)	Συμβάσεις (Μ€)	Δαπάνες (Μ€)
Ε.Π.	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.167,47	3.193,99	2.576,58	1.588,42
<b>Άξονας 1</b>	<b>ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ</b>	<b>368,99</b>	<b>498,22</b>	<b>420,43</b>	<b>333,28</b>
Μέτρο 1.1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	127,28	150,92	137,05	120,94
Μέτρο 1.2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181,60	229,80	177,04	157,69
Μέτρο 1.3	ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	60,10	117,50	106,35	54,66
<b>Άξονας 2</b>	<b>ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ</b>	<b>831,71</b>	<b>1.252,32</b>	<b>955,84</b>	<b>563,17</b>
Μέτρο 2.1	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	23,79	29,35	23,26	17,49
Μέτρο 2.2	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393,02	649,98	555,34	378,20
Μέτρο 2.3	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	43,13	65,92	20,60	18,32
Μέτρο 2.4	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82,55	169,76	100,17	59,94
Μέτρο 2.5	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	73,52	98,16	70,02	28,92
Μέτρο 2.6	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70,07	91,00	70,35	29,73
Μέτρο 2.7	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10,84	5,24	3,27	1,08
Μέτρο 2.8	ΕΥΦΥΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	55,13	67,81	45,55	24,25
Μέτρο 2.9	ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΈΝΑ ΣΥΝΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79,67	75,10	67,29	5,24
<b>Άξονας 3</b>	<b>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ</b>	<b>548,81</b>	<b>892,38</b>	<b>794,68</b>	<b>527,98</b>
Μέτρο 3.1	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΪΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	108,00	158,83	122,27	109,85
Μέτρο 3.2	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	138,03	252,53	244,45	130,37
Μέτρο 3.3	ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61,67	95,37	89,09	60,41
Μέτρο 3.4	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	141,61	245,89	178,85	131,31
Μέτρο 3.5	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	99,51	139,77	160,02	96,03
<b>Άξονας 4</b>	<b>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ</b>	<b>336,66</b>	<b>459,33</b>	<b>325,80</b>	<b>106,20</b>
Μέτρο 4.1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27,33	25,96	20,70	18,41
Μέτρο 4.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140,60	185,14	140,95	19,74
Μέτρο 4.3	ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	92,49	168,91	86,60	16,00
Μέτρο 4.4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	68,44	73,71	72,21	50,08
Μέτρο 4.5	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,67	0,60	0,42	0,07
Μέτρο 4.6	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5,14	5,02	4,93	1,89
<b>Άξονας 5</b>	<b>ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ</b>	<b>81,30</b>	<b>91,73</b>	<b>79,82</b>	<b>57,79</b>
Μέτρο 5.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32,45	31,57	24,77	17,07
Μέτρο 5.3	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48,85	60,17	55,06	40,72

### ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Κτ.Π (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

(Στοιχεία 2/6/2008)



# ψηφιακή Ελλάδα

ΕΡΓΟ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΠ»

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 80% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ 20% ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση • Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών • Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα • Τηλ: 210 3722400, Fax: 210 3722499 • Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr • Επιμέλεια: Κοινοπραξία Ashley & Holmes / UpSet!

Κάν' το! Μπορείς!

Καλλιόπη Αούτ



## Αξιοποίησε την τεχνολογία. Μάθε περισσότερα. Ζήσε τη ζωή!

Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά. «Δες την Ψηφιακά» και απόκτησε με τον υπολογιστή σου πρόσβαση σε ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες και επιστημονικές εργασίες από όλο τον κόσμο.

Μπες στη «Δίοδο» για υψηλές ταχύτητες με χαμηλό κόστος και κατέβασε εύκολα το περιεχόμενο που σε ενδιαφέρει και σε διασκεδάσει. Αξιοποίησε αυτά τα προνόμια μέσα από τις δράσεις του προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013. Στην Ψηφιακή Ελλάδα μπορείς να μαθαίνεις, διασκεδάζοντας.



ψηφιακήελλάδα  
Όλα είναι δυνατά